

## 利益相關方互動

廣華依據國際標準 AA 1000 利益相關方議合原則，採用五大面向評估方法，考慮責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性，鑒別與排序利益相關方之關係程度，利益相關方依關係程度高低分別為政府機關、客戶、員工、供貨商、鄰近小區、投資人、承包商。

廣華以多元溝通管道與公開透明的方式披露資訊，以確保與利益相關方之溝通能獲得有效且良好之成果。此外，廣華亦重視各利益相關方對公司之期許，針對溝通過程所收集之關注議題，納入公司營運及推動企業可持續發展策略之參考，得以讓廣華在可持續經營之推動上更臻完善，落實企業社會責任。廣華相信，唯有與利益相關方建立順暢與有效的溝通管道，才得以掌握市場、經濟、社會及環境之脈動，讓營運持續向上提升、創造價值。

單位	利益相關方	對廣華的意義	關注議題	溝通方式與頻率	2022 溝通績效	回應章節
人力資源課 環安課 財務管理部	政府機關	政府機關為經濟、環境社會等最高遵循規範的訂定者，公司營運皆以最新法規為基礎	<ul style="list-style-type: none"> <li>法規遵循</li> <li>廢棄物管理</li> <li>空氣污染管理</li> <li>水資源管理</li> <li>職場安全與衛生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配合政府定期之年度視察</li> <li>不定期透過公文發函、電話各類問卷、倡導會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配合政府政策在規定時間內順利切換稅率的更改</li> <li>邀請厚街醫院職業衛生負責人到廣華進行職業健康安全培訓講座</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.6 法規遵循</li> <li>3.2 水資源管理</li> <li>3.3 空汙防治</li> <li>4.5 職場安全與衛生</li> </ul>
營業管理部	客戶	客戶是廣華精進產品與服務的核心，與客戶發展長期、互信之關係，這種關係可以促進公司戰略發展的目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量</li> <li>客戶關係經營</li> <li>法規遵循</li> <li>客戶隱私與資訊安全</li> <li>產品創新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話、郵件、微信溝通</li> <li>客戶不定期的工程監查</li> <li>客戶的供應商大會</li> <li>拜訪客戶，當面溝通方式</li> <li>客戶不定期的到訪公司</li> </ul>	2022 年客戶滿意度調查結果維持滿意	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.5 風險管理</li> <li>1.6 法規遵循</li> <li>2.1 技術創新</li> <li>2.3 產品質量</li> <li>2.4 客戶服務</li> </ul>
人力行政部	員工	員工是廣華集團的核心人員，公司的效益是由員工共同創造出來的，員工的凝聚與支持方能使得公司可持續經營	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工福利與薪資</li> <li>勞資關係</li> <li>職場安全與衛生</li> <li>人權</li> <li>產品質量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年進行兩次問卷調查</li> <li>每週三次員工訪談</li> <li>隨時響應之電子申訴信箱</li> <li>透過微信公眾號及職工群及時溝通</li> <li>每年進行績效考核及面談</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成廣澤績效考核及面談作業共 2,289 人</li> <li>完成 2 次滿意度調查，滿意度平均分數持續提升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.3 產品質量</li> <li>4 員工關懷與社會參與</li> </ul>

單位	利益相關方	對廣華的意義	關注議題	溝通方式與頻率	2022 溝通績效	回應章節
集團採購部	供貨商	供貨商作為廣華生產的上遊，為公司提供上遊的原料以保證公司的生產順利進行。供貨商產品質量對於公司生產的產品質量及成本有著非常緊密的關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應鏈管理</li> <li>• 產品質量</li> <li>• 公司治理與誠信經營</li> <li>• 法規遵循</li> <li>• 營運績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 不定時透過外部溝通信箱、電話及電子郵件溝通</li> <li>• 每年定期執行現場實地審核</li> <li>• 不定期辦理供貨商/承包商大會</li> </ul>	完成考核原材料供貨商共 282 家	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 2 財務績效</li> <li>1. 3 誠信經營</li> <li>1. 6 法規遵循</li> <li>1. 7 供貨商管理</li> <li>2. 3 產品質量</li> </ul>
環安課	鄰近社區	鄰近小區關懷與鄰裡促進人權平等互助	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 小區參與/社會公益</li> <li>• 有害物質管理</li> <li>• 可持續發展策略</li> <li>• 法規遵循</li> <li>• 員工福利與薪資</li> </ul>	不定時透過外部溝通信箱、電話及電子郵件溝通	鎮公安分局到公司進行禁毒宣傳	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 4 可持續治理</li> <li>1. 6 法規遵循</li> <li>3. 3 空汙防治</li> <li>4. 4 員工薪資與福利</li> <li>4. 6 小區參與</li> </ul>
財務管理部	投資人	投資者為公司資金主要來源，關注公司之營運	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理與誠信經營</li> <li>• 法規遵循</li> <li>• 風險控管</li> <li>• 產品創新</li> <li>• 可持續發展策略</li> <li>• 營運績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年召開股東常會</li> <li>• 定時更新公司網站、公開資訊觀測站之資訊</li> <li>• 不定時以電話信函回覆股東疑問</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 召開 1 次股東會</li> <li>• 召開 2 次法說會</li> <li>• 召開 7 次董事會</li> <li>• 股東不定時以電話提問重大議案皆全數回覆</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 2 財務績效</li> <li>1. 3 誠信經營</li> <li>1. 4 可持續治理</li> <li>1. 5 風險管理</li> <li>1. 6 法規遵循</li> <li>2. 1 技術創新</li> </ul>
集團採購部	承包商	承包商作為廣華生產的上遊，為公司提供上遊的服務以保證公司的生產順利進行。供貨商服務質量對於公司生產的產品質量及成本有著非常緊密的關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理與誠信經營</li> </ul>	集團採購部	承包商	承包商作為廣華生產的上遊，為公司提供上遊的服務以保證公司的生產順利進行。供貨商服務質量對於公司生產的產品質量及成本有著非常緊密的關係

## 重大議題鑒別與管理

廣華考慮國際可持續趨勢、CSR 規範/標準(GRI Standards)、同業與產業特性設計可持續議題問卷，針對利益相關方鑒別結果，由各權責部門之同仁以利益相關方角度填寫 116

共回收份有效問卷；再由公司 5 位高階長官進行對廣華可持續性沖擊程度之評估，篩選出內外部利益相關方關注議題列表及營運沖擊議題列表，匯整為可持續議題矩陣，再選取外部關注程度高、可持續性沖擊程度高之議題為廣華須優先披露之實質議題。

廣華 2022 年重大議題，包括產品創新、公司治理與誠信經營、可持續發展策略、風險控管、產品質量、有害物質管理、廢棄物管理、法規遵循及營運績效。

### 重大議題與重大主題

廣華將所確認之重大議題對應至 GRI Standards 重大主題，並建立管理方針及評量機制制度化、系統性的管理相關議題，以落實企業可持續發展之承諾，並可依利益相關方需求披露相關可持續績效、達到溝通目的。

重大議題	GRI 主題/自定義主題	對廣華的重要性	沖擊邊界							回應章節	
			政府機關	客戶	員工	供貨商	鄰近小區	投資人	承包商		
產品創新	產品創新 (自定義)	廣華透過不斷的創新以突出品牌價值，持續研發各式新材料，並投入開發具有高量產性及高附加價值之制程，提高公司獲利能力與競爭力	V	V		V			V	V	2.1 技術創新
公司治理與誠信經營	205: 反腐敗	公司同仁之獨立性及專業度是維持廣華穩定成長的重要因素	V		V	V			V	V	1.3 誠信經營
可持續發展策略	可持續發展策略 (自定義)	可持續經營是廣華與其所有股東及上下游供應鏈共同關注之議題，企業可持續發展策略規劃包含公司可持續經營之短、中長期目標，以及在經濟績效、環境保護與社會參與之相關實踐，落實企業社會責任之具體措施和作為	V	V	V	V	V	V	V	V	3 環境管理與降汙減排
風險控管	風險控管 (自定義)	廣華致力於實踐風險控管，包括風險控制機制，以及風險監控、預警、與停損機制、及危機處理，並識別可能的改善機會，以使企業成長前進							V		1.5 風險管理

產品質量	416: 客戶健康與安全	廣華視產品質量為重要的公司文化，並將其視為客戶信任廣華的基礎	V	V				V		2.3 產品質量
有害物質管理	有害物質管理(自定義)	廣華重視有害物質、危險化學品之管理，亦受外界關注	V	V	V		V	V		3.3 空汙防治
廢棄物管理	306: 污水和廢棄物	制程中產生的廢棄物是廣華重視的管理項目亦受外界關注	V	V	V		V	V		3.4 有害物質管理
法規遵循	307: 有關環境保護的法規遵循	廣華於所有營運過程中恪守營運據點之法規	V		V					1.6 法規遵循
	419: 社會經濟法規遵循									
營運績效	201: 經濟績效	企業穩健成長是永續發展的基石		V	V	V		V	V	1.6 法規遵循

## 管理方針

重大主題	管理方針	評量機制	短中長期目標
產品創新	廣華重視技術創新與研發，遵循「以客戶導向為基礎，持續研發創新，提供優質環保產品」，與「研發綠色生產，精進節能環保，善盡企業社會責任」之產品創新政策	定期辦理產品創新會議	<ul style="list-style-type: none"> <li>EPF 環保免噴塗的工藝發展量產並進行商轉</li> <li>每年定期投入 3% 營收金額作為研發資金，持續創造可持續之產品</li> </ul>
公司治理與誠信經營	廣華重視董事會運作，在加強董事會職能方面，廣華業已訂定「董事會議事規範」、「董事會績效評估辦法」、「董事會成員多元化」優異之間。及「公司治理實務守則」	外聘獨立單位執行董事會績效外部評估，整體評估結果介於良好至	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續完善誠信經營管理機制，樹立道德商業行為典範</li> <li>每年定期投入 3% 營收金額作為研發資金，持續創造可持續之產品</li> </ul>
可持續發展策略	廣華重視企業可持續發展，為實踐企業社會責任，並促進經濟、社會與環境生態之平衡及可持續發展，訂立「企業社會責任守則」	設立環境管理專責單位或人員，維護環境管理相關系統，並定期舉辦對管理階層及員工之環境教育課程。	設置推動企業社會責任之專職單位，負責企業社會責任政策或制度之提出及執行，並定期向董事會報告
風險控管	廣華訂立風險與機遇應對措施控制程序，建立全面的風險和機遇管理措施和內部控制的建設，增強抗風險能力，並為在質量管理體系中納入和應用這些措施及評價這些措施的有效性提供操作指導。	副總經理負責定期檢視風險管理機制，質量本部負責建立風險和機遇應對控制程序，再由各部門針對自身業務恐遭遇之潛在風險進行鑒別，並針對鑒別之結果擬定相對應之應對措施。	持續強化風險控管意識，2022 年公司無環境、社會與經濟裁罰事件

產品質量	廣華秉持對產品負責與營銷倫理，制定並公開其消費者權益政策，並落實消費者權益政策之執行。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每日針對各項產品進行目視檢視</li> <li>• 定期針對產品之物理性及化學性進行檢測</li> <li>• 每年定期開展質量月</li> </ul>	持續針對產品質量進行優化，確保產品質量符合客戶要求
有害物質管理	廣華編制限用物質管理手冊，除規定了有害物質控制的方針和目標，亦描述了廣華為實現有害物質控制而建立了管理體系，規定了有害物質控制實施所必須的過程，以及使這些過程有效運作和控制所要的準則和方法，確保有害物質在本組織的全過程(產品過程開發、生產到服務)符合客戶及法律/法規要求。	設置限用物質推行小組，產出限用物質不合格報告，跟蹤處理結果，最終，向管理者代表報告體系運行績效。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續尋找更多種類之替代性原物料，降低對於環境之沖擊</li> <li>• 全面實踐有害物質管理，落實環境保護。</li> </ul>
廢棄物管理	廣華積極落實廢棄物管理，訂有廢棄物管理辦法，將廢棄物分為工業廢棄物、生活垃圾、危險廢棄物。	管理本部實施統一監督管理，管理本部對廢棄物保管場所/設施進行定期點檢，確保設施的完好並符合法定要求。	廣華重視營運對生態效益之影響，持續減少廢棄物之排放，並妥善處理廢棄物。
法規遵循	廣華註冊地國及主要營運主體之營運地國分別為開曼群島及薩摩亞、中國大陸，本公司各項業務之執行均依照註冊地國及主要營運地國之重要政策及法律規定辦理，	透過集團與各營運所在地管理團隊的協力，確保遵循所有適用的法規。	除法規遵循外，隨時注意政策發展趨勢及法律變動情形，以及時因應市場環境變化並採取適當之因應對策。
營運績效	廣華重視營運績效管理，各級管理者和員工為了達到公司短長期目標共同參與績效計劃制定、績效考核評價、績效結果應用、績效目標提升。使每一個崗位都發揮出最有價值的作用，能為公司後續發展提供更有價值的保證。	各部門訂定績效指標，定期進行考核分析。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 以 EPF 革新技術為核心，實現智慧、光與美的系統整合</li> <li>• 以生產/物流自動化及管理系統資訊化為目標</li> <li>• 挑戰集團年營收增長</li> </ul>